

Zielgruppe

Ehrenamtliche
(Aktive/Vertrauensleute,
Veränderungspromotor:innen,
Betriebsräte),
hauptamtliche Kolleg:innen,
die sich aktiv vor Ort in der
Erschließungsarbeit engagieren
sowie interessierte Beschäftigte

Plätze im Seminar

50

Seminarleitung

Ferdije Rrecaj (Beverungen)

Weitere Informationen

beverungen@igmetall.de

Wofür wir streiten – Union Summer Camp**Bewegung, Solidarität, Wandel**

Die Krisen der vergangenen Jahre – von Pandemie, Demokratiemisstrauen, Krieg, ökosozialer Krise bis zur Inflation – lassen darauf schließen, dass wir in ein neues Zeitalter dauerhafter Krisensituationen eingetreten sind. Auch die Umgestaltung in den Betrieben schreitet voran. Begriffe wie Transformation, Lieferengpässe, Diversifizierung und Digitalisierung gehören inzwischen zum Alltagsgeschehen.

All diese Prozesse finden vor dem Hintergrund einer zersplitterten Tariflandschaft, einem individualisierten Leben und schärfster Konkurrenz auf den internationalen Märkten statt. Als Menschen mit sozialem Engagement antworten wir darauf mit Einsatz, Mut und Partizipation. Wir beteiligen Millionen von Menschen in unseren alltäglichen Auseinandersetzungen. Und täglich nimmt die Notwendigkeit zu.

Wir brauchen Strategien, um Power-at-Work zu entwickeln. Deswegen möchten wir in diesem aktivierenden Seminar eine Einführung in die Arbeit mit Organizing-Werkzeugen geben und mit euch diskutieren: Wie müssen sich Strukturen und Kulturen in Organisation und Betrieb verändern und wir uns neu aufstellen? Wie sorgen wir auf allen Ebenen für rege

Beteiligung und demokratische Prozesse? Wie wandeln wir Unzufriedenheit und Verdrossenheit in Hoffnung und Aktion um und natürlich, was brauchen wir dafür? Strategische und tiefgreifende Kampagnenplanung vom Feinsten.

Themen im Seminar (Typnummer 6812)

- ▶ Anforderungen an Interessenvertretungsarbeit heute
- ▶ Beteiligung und Motivation zum Engagement als Grundlagen der (betriebs-) politischen Arbeit
- ▶ Best-Practice-Beispiele und Erfahrungen – Lernen aus der Praxis
- ▶ Werkzeuge zielgruppenorientierter Ansprache- und Kommunikationskonzepte
- ▶ Kampagnen planen und umsetzen – projekt- und prozessorientiert arbeiten
- ▶ Aktivierungs- und Beteiligungskonzepte

Termin

21.06.– 23.06.2023 WA02523 Beverungen

